

# PUBLIKATIONEN 1988 – 2009

**Publikationen, Seite 1**

**IN VORBEREITUNG**

Monografie

**Denken am Modell – Grundlagen und Perspektiven des Wissensdesigns**

**Raumstaben – Eine Schrift nach der Schrift** (mit Claudius Lazzeroni)

in: Bernd Scheffer, Marcel Schellong, Christine Stenzer (Hrsg.) 2009

*Schriftfilme. Schrift in Bewegung*, Bielefeld: Aisthetis

**Bücher**

Peter Friedrich Stephan, Frank Thissen, Harald Reiterer, Maximilian Eibl (Hrsg.) 2005

**Knowledge Media Design: Theorie – Methoden – Praxis**

München: Oldenbourg (2. Auflage 2006)

Peter Friedrich Stephan (Hrsg.) 2000

**Events und E-Commerce – Kundenbindung und Markenführung im Internet**

Berlin/Heidelberg: Springer

**Zeitschriften**

Peter Friedrich Stephan, Udo Bleimann (Hrsg.) 2006

**Knowledge Media Design**, Themenheft der Zeitschrift i-com, München: Oldenbourg

**Artikel**

**Gestaltungsaufgaben für intelligente Objekte**, in: Otthein Herzog, Thomas Schildhauer (Hrsg.):

Intelligente Objekte, Technische Gestaltung – Wirtschaftliche Verwertung – Gesellschaftliche Wirkung, Berlin/Heidelberg: Springer (Reihe Deutsche Akademie der Technikwissenschaften – acatech diskutiert), S. 63–75

**Das Mensch-Ding Verhältnis** (mit Klaus Kornwachs), in: Otthein Herzog, Thomas Schildhauer

(Hrsg.): Intelligente Objekte, Technische Gestaltung, Wirtschaftliche Verwertung – Gesellschaftliche Wirkung, Berlin/Heidelberg: Springer (Reihe Deutsche Akademie der Technikwissenschaften – acatech diskutiert), S. 15–23

**Cognitive Design – Workshop**

mit Andreas Schrader, veröffentlicht in: Lucke, Ulrike; Kindsmüller, Martin; Christopf, Fischer, Stefan; Herczeg, Michael; Seehusen, Silke (Hrs.) 2008: Workshop Proceedings der Tagungen Mensch & Computer 2008, DeLFI 2008 und Cognitive Design 2008, Berlin: Logos, S. 421–456

**Publikationen, Seite 2**

**Information** (deutsch / englisch)

Stichwort in Michael Erlhoff, Tim Marshall (Hrsg.) 2007: *Wörterbuch Design*  
Basel: Birkhäuser, S. 198–202

**Deutsche Defizite**, in: Zeitschrift form 210, September/Oktober 2006, S. 41

**Knowledge – Design – Organisation** (mit Steffen Klein, Soenke Petersen)

The Design of Knowledge Communities based on Pattern Language, Poster Presentation,  
in: John Gero (Hrsg.) 2006: *Proceedings of Design, Computing and Cognition (DCC 06)*,  
Eindhoven, <http://www.arch.usyd.edu.au/kcdc/conferences/dcc06/>

**Nicht Wissen als Ressource sowie sieben Thesen zu künftiger Wissensarbeit**

in Zeitschrift i-com Heft 2/2006, S. 4–10

**Cognitive Design – Eine Perspektive für die Designforschung** (deutsch / französisch)

in: Swiss Design Network (Hrsg.) 2005: *Forschungslandschaften im Umfeld des Designs*,  
Publikation zum 2. Symposium Designforschung an der Hochschule für Gestaltung und Kunst  
Zürich, Verlag der HGKZ

**Time Design für Wissensmedien**

in: Deutsche Gesellschaft für Semiotik (Hrsg.) 2003: *Proceedings*, 10. Internationaler Kongress  
*Körper – Verkörperung – Entkörperung* Kassel 2002, Tübingen: Stauffenburg

**Informationsarchitektur, Interaktion, Multimedia, Navigation, User Interface**

Stichwörter in: Thomas Schildhauer (Hrsg.) 2002: *Lexikon Electronic Business*  
München: Oldenbourg

**Scheitern als Chance – Corporate Identity in der digitalen Wirtschaft**

in: Klaus Birkigt, Marinus Stadler, Hans Joachim Funck (Hrsg.) 2002:  
*Corporate Identity – Grundlagen, Funktionen, Fallbeispiele*  
München: Redline Wirtschaft/Verlag Moderne Industrie (11. Auflage), S. 207–224

**Luigi Colani: Der Designer als Marke, Visionär und Erzähler**

in: Museum für konkrete Kunst Ingolstadt (Hrsg.) 2002:  
*Experiment 70 – Designvisionen von Luigi Colani und Günter Beltzig*  
Katalog zur Ausstellung, S. 39–51

**Denken am Modell – Gestaltung im Kontext bildender Wissenschaft**

in: Bernhard E. Bürdek (Hrsg.) 2001: *Der digitale Wahn*, Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 109–129

**Publikationen, Seite 3**

**Design als Sport und Denk-Sport**

in: Brandes, Uta; Erlhoff, Michael; Neumann, Claudia 2000: *Design Calendar 2001*, Köln: DuMont

**Designer im Cyberspace: Ratlos**

in: Bartels, Heiko (Hrsg.) 2000: *Design ist okay – Innovationstransfer*, Weimar: Universitätsverlag der Bauhaus Universität, S. 140 – 150, Wiederabdruck aus: Zeitschrift *formdiskurs* 2, I/97, S. 108–119

**Wissensdesign: Mit neuen Medien Wissen gestalten (mit Stefan Asmus)**

veröffentlicht in: Ohly, Hans Peter; Rahmstorf, Gerhard; Sigel, Alexander (Hrsg.) 2000: *Fortschritte in der Wissensorganisation* Bd. 6, Würzburg: Ergon Verlag, Proceedings der 6. Tagung der Deutschen Sektion der Internationalen Gesellschaft für Wissensorganisation, Hamburg 23.-25.09.1999: *Globalisierung und Wissensorganisation: Neue Aspekte für Wissen, Wissenschaft und Informationssysteme* S. 281–290

**Redesign 2.0**

– Warum sich Entscheider und Führungskräfte von Multimedia-Agenturen für die Zukunft wappnen müssen, um dauerhaft erfolgreich zu bleiben, Interview von Peter Friedrich Stephan mit Andreas Vichr, in: Merx, Oliver 1999: *Qualitätssicherung bei Multimedia-Projekten*, Berlin/Heidelberg: Springer, S. 319–327

**Die Alles-on-demand-Gesellschaft**

in: Neumann, Christiane 1999: *Sprung in die Zukunft – mit Medien- und Kommunikationsberufen zum Erfolg*, Deutsche Verlagsanstalt Stuttgart, S. 13–42

**Digital Design 2000+**

Beitrag zum internationalen Expertenpanel, CD-ROM, Bergische Universität Wuppertal, Fach Computational Design, Mai 1999

**Multimedia und Netze: Hat die Zukunft eine Zukunft?**

In: Zeitschrift *Public Relations – Forum für Wissenschaft und Praxis* Nr. 2/98, S. 116–119

**Designer im Cyberspace: Ratlos (deutsch/englisch)**

in: Zeitschrift *formdiskurs* 2, I/97, S. 108–119

**Das neue Berufsbild: Screendesigner**

in: Zeitschrift *Uni Magazin* 7/96, S. 51–54

**Multimedia plugged in: Zur Gestaltung von Webseiten**

Lutz Kredel: Tagungsunterlagen des 9. Anwenderkongress für Digitales Publizieren, Berlin 11.–14.11.1996, S. 137–141

**Publikationen, Seite 4**

**Auf dem Weg zu Computational Semiotics?**

in: Dr. Dotzler Medien-Institut (Hrsg.): *Computer art faszination*  
Frankfurt: CAF Verlag 1996, S. 212

**Computational Design**

in: Dr. Dotzler Medien-Institut (Hrsg.): *Computer art faszination*  
Frankfurt: CAF Verlag 1996, S. 209

**CrossMedia Publishing – Erfahrungen eines Dienstleisters und Produzenten**

Proceedings, Cross:Media:Forum, Hamburg 12.–13.06.1996

**Two Paradigms of Modeling** (deutsch / englisch)

in: Peter Bøgh Andersen, Frieder Nake, Mihai Nadin (Hrsg.): *Informatics and Semiotics*,  
Dagstuhl-Seminar-Report 135, Schloß Dagstuhl – Internationales Begegnungs-  
und Forschungszentrum für Informatik 1996, S. 33

**Architektur der Gedanken** (mit Mihai Nadin)

in: Zeitschrift *Living* Nr. 2/95, S. 20–21

**Maus**

CD-ROM Kritik in: Zeitschrift PAGE Nr. 10/1994, S. 46

**Im Techno-Fieber**

Bericht von der Veranstaltung *Technographica*

in: Zeitschrift PAGE Nr. 7/1994, S. 18

**Minskys Wohnzimmer**

CD-ROM Kritik in: Zeitschrift PAGE Nr. 7/1994, S. 48

**Standortbestimmung**

CD-ROM Kritik in: Zeitschrift PAGE Nr. 6/1994, S. 59

**Talk und Technik**

Bericht vom 1. Deutschen Multimedia Kongress 1994

in: Zeitschrift *Screen Multimedia* Nr. 6/1994, S. 108–109

**Multimedia im Massenmarkt**

– **Praktische Erfahrungen bei der Produktion interaktiver Medien**

Proceedings, 6. DTP-Kongress, Berlin 21.–24.09.1993

**Publikationen, Seite 5**

**Zukunft in der digitalen Medienwelt**

– Sind die Ausbildungsgänge noch zeitgemäss?

Proceedings, 6. Anwenderkongress für Digitales Publizieren, Hamburg 03.–05.02.1993

**Mediascope 1992 – Multimedia in der Anwendung**

Die CD-ROM (Hrsg. Apple Computer) enthält DemoverSIONen der Medialab-Produktionen *CareConcept* und *HypeRemix 2.0*, München 1993

**Austausch von Grafik- und Textdaten in heterogenen Netzwerken**

Studie, firmeninterne Publikation, Burda Verlag 1992

**Multimedia in der Anwendung – Beispiele aus deutschen Unternehmen**

Die CD-ROM (Hrsg. Apple Computer) enthält DemoverSIONen der Medialab-Produktionen *HypeRemix* und *Apple Kick Off*, München 1992

**Aktion und Akteure**

in: Zeitschrift CHIP *Multimedia* Nr. 1/1991, S. 66–69

**Monumenta 2**

Ausschreibungstext zum Wettbewerb, Berlin 1990

**Prime Design**

Beitrag zu *Radical Chic!*

Handbuch der Berliner Designbewegungen, Berlin 1989

**Monumenta 1**

Beitrag zum Ausstellungskatalog, Berlin 1988