



Vortragsreihe Design digital

im Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation

- 08.02.2008**
18.00 Uhr
Zur Geschichte der digitalen Kunst
Dr. phil. Salome Schmid-Isler (Universität St. Gallen)
MCM Institute
- 10.02.2008**
10.00 Uhr
Der User als Feinschmecker: Rezepte erfolgreicher Projekte in digitalen Medien.
Prof. Hartmut Wöhlbier (Hochschule Mannheim)
Leiter des Instituts für Interaktive Medien
- 20.02.2008**
17.00 Uhr
Research rocks – Perspektiven der Designforschung an den Deutsche Telekom Laboratories in Berlin
Dr. Gesche Joost, Leiterin Design Research Lab der Deutsche Telekom Laboratories Berlin
- 14.03.2008**
17.00 Uhr
UX24 - User Interface Design bei ImmobilienScout24
Dr. Steffen Klein, Leiter User Interface Design / Usability
Immobilien Scout GmbH
- 10.04.2008**
18.00 Uhr
Real? Digital! - Zur Geschichte des digitalen Films
Uwe Pirr, HU Berlin
Leiter der Abteilung Multimediaservice in der Zentraleinrichtung Computer und Medienservice
- 09.05.2008**
18.00 Uhr
Stadt digital: digitalisierte Städte und/oder städtische Digitalität?
Prof. Dr. Maren Hartmann, UdK Berlin
Juniorprofessorin für Kommunikationssoziologie
- 22.05.2008**
18.00 Uhr
Neue Medien im Stadtraum
Prof. Joachim Sauter, UdK Berlin
Professor für Gestaltung mit digitalen Medien
- 26.06.2008**
18.30 Uhr
Produktdesign in der digitalen Musikvermarktung - am Beispiel der Repertoirebereiche Classic & Jazz von Universal Music Deutschland.
Stephan Steigleder, Senior Manager Digital Media, Universal Music Classics & Jazz
- 04.07.2008**
18.00 Uhr
User Centered Interaction Design
Ron Hofer, Team Director Interaction Design und Thomas Küber, Interaction Designer
D-LABS GmbH, Hasso Plattner High Tech Park
- 22.08.2008**
17.00 Uhr
Designstrategien im digitalen Zeitalter - Neue Formen des Umgangs?
Uli Mayer-Johanssen, Managing Director
MetaDesign AG
- 24.09.2008**
18.00 Uhr
Creative Business Design
Prof. Peter Friedrich Stephan, Kunsthochschule für Medien, Köln
Theorie und Design der Hypermedien
-